

Libri d'Africa, libri in Africa

Appello a presentare articoli per la rivista *Africa e Mediterraneo* n. 89/2018

Il libro esiste in Africa dal III millennio AC sotto forma di papiro. Il codice manoscritto è stato poi ampiamente sviluppato nelle università del Sahel dall'XI secolo. Tuttavia, l'era moderna della stampa in Africa è strettamente legata alle invasioni europee, all'evangelizzazione messianica e poi alla colonizzazione, che hanno preso piede fra il XVIII secolo e la prima metà del XX secolo. Dopo l'indipendenza, il settore del libro in Africa fu rapidamente dominato dall'editoria del Nord, che conquistò il mercato scolastico e sviluppò collezioni di letteratura africana che venivano costantemente diffuse. Di conseguenza, l'immagine di un continente che produce pochi o nessun libro si è gradualmente sviluppata in confronto ad un'editoria nordica più competitiva e innovativa.

Mentre la realtà del dominio economico è spesso indiscutibile, quella della diversità editoriale è, d'altra parte, soggetta a diverse interpretazioni data l'incompletezza delle informazioni a disposizione sull'editoria africana. Dagli anni '60, l'Africa ha sviluppato un mercato del libro eterogeneo e multilingue, la cui diversità è basata su spazi nazionali, regionali e persino continentali, e che ovviamente rende inadeguata qualsiasi visione semplificatrice. In particolare, questa editoria si evolve ed è influenzata da un mutevole contesto geopolitico ed economico, nel quale la capitalizzazione dell'editoria internazionale e i fenomeni della globalizzazione letteraria rappresentano il passo finale.

In questa continuità, le manifestazioni di dominio economico e intellettuale spingono l'edizione africana verso forme di "reazione", supportate dal concetto di "bibliodiversità" che ha favorito, negli ultimi vent'anni, una maggiore presenza di produzioni editoriali africane nel mercato internazionale del libro e un maggior riconoscimento della loro diversità. L'edizione africana si inserisce così in una logica di "reazione" per esistere commercialmente in alternativa all'attraente editoria del Nord.

Se le realtà del libro in Africa sono ancora poco conosciute nel Nord e rari sono i documenti, specializzati e non, che ne trattano, negli anni '90 sono aumentati gli studi a essa dedicati, sia nel mondo accademico che nei media *mainstream* e negli specifici ambiti professionali. I ponti tra questi diversi ambiti di dialogo e lavoro in diverse aree geografiche sono tuttavia ancora rari, il che richiama la situazione degli scambi linguistici nella sfera della conoscenza.

Questo dossier di *Africa e Mediterraneo* si propone di esaminare la reale situazione dell'editoria africana nel contesto della globalizzazione e il suo impatto sulla diversità dell'offerta editoriale locale e internazionale nell'era della globalizzazione.



Essendo l'edizione al crocevia di diverse discipline, il dossier sarà arricchito da contributi che si collocano in diversi ambiti di studio: storia dell'editoria, antropologia, linguistica, economia, scienze della comunicazione, sociologia della cultura, ecc.

I contributi potranno affrontare (tra gli altri) i seguenti argomenti:

la visibilità "internazionale" del libro africano;

l'editoria africana nel mercato globale;

l'editoria africana nei percorsi degli scrittori;

le donazioni dei libri nella catena del libro africano;

i media digitali nella diffusione editoriale;

casi studio su un contesto nazionale o regionale di produzione di libri;

l'editoria e il mercato del libro nelle lingue africane...

Dossier coordinato da: Raphaël Thierry e Sandra Federici

Le proposte, composte da titolo e riassunto (max. 400 parole), nonché di nome e cognome dell'autore, dovranno essere inviate entro e non oltre il **31 ottobre 2018** ai seguenti indirizzi email: s.federici@africaemediterraneo.it; m.scrivo@africaemediterraneo.it.

Nel caso in cui la proposta fosse accettata, l'articolo dovrà essere inviato - in italiano, inglese o francese - entro il **3 dicembre 2018** e dovrà rispettare le norme editoriali della rivista.

Africa e Mediterraneo è una rivista che si avvale di *peer reviewers*.